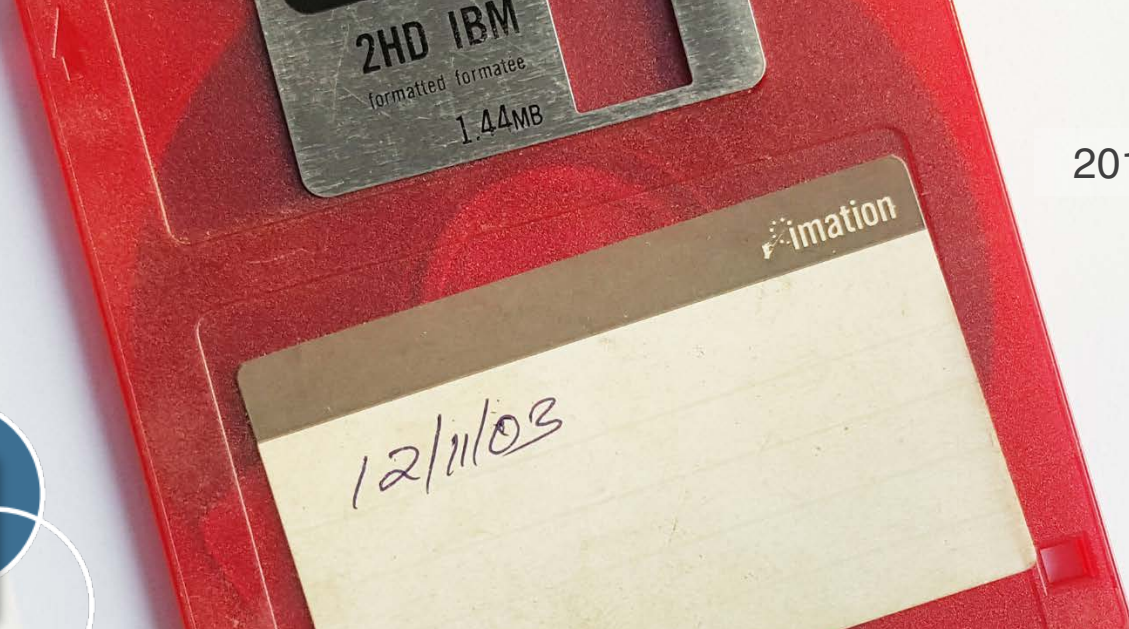


2018



[Memoria 2018]

[OBSERVATORIO ECONÓMICO SOCIAL | UNR]

Dedicación

Claridad
Expositiva

Calidad
Técnica

Exhaustividad

Foto por [Fredy Jacob](#) en [Unsplash](#)



UNR Universidad
Nacional de Rosario



OBSERVATORIO
ECONÓMICO SOCIAL UNR



Índice de Contenidos

1. Vinculación con el medio.....	2
1.1. Página web	2
.....	2
1.1.1. Publicaciones	2
1.1.2. Puente Académico.....	3
1.1.4. UNR I+D	3
1.1.5. Acceso Estadístico	3
1.1.6. Prensa	4
1.2. Redes sociales.....	4
1.3. Difusión en los medios.....	5
1.4. Participación Institucional	5
2. Proyectos y vinculación con espacios de la universidad	6
2.1. Proyectos	6
2.2. Vinculación con espacios de la universidad	6
3. Estructura Interna.....	7
3.1. Recursos Humanos	7
3.2. Capacitaciones.....	7

1. Vinculación con el medio

1.1. Página web



El Observatorio cuenta con una [página web](#) propia alojada en el servidor de la universidad. La herramienta se implementó a principios del año 2015. La misma, cuenta con cuatro secciones de carácter institucional y, por ende, de baja actualización; junto a cinco secciones dedicadas a contenidos de distinta índole. Estas últimas, son las que se presentan en la [Tabla 1](#).

Tabla 1: Publicaciones anuales por sección.

Sección	Publicaciones totales		
	2016	2017	2018
Acceso Estadístico	121	123	130
Prensa	11	16	21
Publicaciones	27	32	35
Informes de coyuntura	9	9	9
Informes especiales	18	23	26
Puente Académico	7	9	10
UNR I+D	2	3	5
Total	168	183	201

1.1.1. Publicaciones [\[link\]](#)

Esta sección es la componente principal del trabajo del Observatorio. Contiene dos tipos de informes: especiales y de coyuntura. Cada tipo de entrada, la mayoría de las veces viene acompañadas de informes más extensos y detallados técnicamente para ser descargados en formato pdf.

Los **informes de coyuntura**, abordan temas a ser publicados con cierta regularidad. Debido a la ley de emergencia estadística introducida en 2016, se decidió discontinuarlos hasta que la información estadística pública disponible, permita la elaboración de cuadros de situación completos y, sobre todo, para minimizar los sesgos en la información que se brinda. Por otra parte, en materia de redacción de contenidos, a partir de 2018 se tomó la decisión de poner mayor énfasis en la presentación de informes a nivel local (ciudad y provincia) en desmedro de la presentación de informes macroeconómicos. Lo anterior tiene la dificultad de que la información estadística local, tiene un nivel de actualización más bajo (generalmente, de forma trimestral). Bajo estas limitaciones, durante 2019 se espera disponer de un formato adecuado de relanzamiento de esta sección.



Por otra parte, los **informes especiales** abordan temáticas que se consideran importantes para entender la coyuntura económica del momento, sobre un tema en particular, o para brindar información sobre el territorio de influencia de la UNR. Así, la lista de artículos publicados durante 2017, fueron los siguientes:

- [Santa Fe 2018: fiscal y estructura económica](#)
- [Créditos UVA en Argentina: origen, cálculo y perspectivas](#)
- [Fondo de Garantía de Sustentabilidad: creación, evolución y perspectivas](#)

1.1.2. Puente Académico [\[link\]](#)

Puente académico es una forma de acercar al lector en un formato agradable y distendido, un resumen de los contenidos principales de artículos académicos seleccionados por miembros del Observatorio. El criterio de selección radica en escoger trabajos que cumplan con el estándar actual de rigurosidad científica, ofrecidos por el sistema de filtros y referatos de los circuitos de publicación académicas; y que a su vez versen sobre tópicos de economía aplicada.

En 2018 se trabajó en un resumen de conceptos núcleo en el pensamiento económico, trabajo que sirvió de base para la presentación de la charla Potencialmente, ciclo de charlas organizado por el Polo Tecnológico Rosario:

- [6 ideas para entender cómo piensa un economista](#)

1.1.4. UNR I+D [\[link\]](#)

Esta sección posee un [Manual de Estilo y Requisitos](#) destinado a los investigadores de la comunidad académica de la UNR que dediquen su labor académica a la amplia temática incluida en las ciencias sociales, y que quieran difundir sus trabajos en nuestra página.

Continuando con esta asociación UNR-Randstad, durante el 2018 se presentó el segundo informe del **Observatorio de Empleabilidad UNR-Randstad**.

- [Brechas de habilidades laborales en los jóvenes de Rosario 2018](#)

El Observatorio de Empleabilidad Randstad – UNR, pretende transformarse en un dispositivo que genere información pertinente y actualizada sobre la demanda de habilidades, técnicas y socioemocionales, en el Gran Rosario y la brecha existente con la oferta disponible.

Por otro lado, en el mes de octubre se presentó el libro [Cruzar la meta y seguir corriendo](#) que resume los resultados de un año de investigación dedicados a identificar y a ofrecer un diagnóstico sobre el estado de situación de los egresados de la Universidad Nacional de Rosario, en lo que respecta a los múltiples aspectos que surgen de la relación educación-empleabilidad-empleo, y en el cual participaron miembros de nuestra agencia.

- [Cruzar la meta y seguir corriendo. La UNR y la Empleabilidad de sus Graduados en el Gran Rosario.](#)

1.1.5. Acceso Estadístico [\[link\]](#)



Acceso Estadístico es una sección que concentra y categoriza información estadística de carácter público; con el objetivo de facilitar el acceso a la misma por parte del público en general, y de nuestra comunidad académica en particular. Además de la organización, el principal valor agregado de esta sección radica en que cada indicador o fuente de información viene acompañada de una explicación sintética de su construcción, historia o funcionamiento.

Al finalizar el año 2018, la sección provee 130 entradas, organizadas según:

- Indicadores
- Organismos de consulta frecuente
- Censos
- Mapas temáticos

1.1.6. Prensa [\[link\]](#)

La sección Prensa sirve para difundir aquellas actividades de carácter institucional que el Observatorio realiza. Las participaciones más importantes del 2018, se encuentran resumidas en la sección [Prensa](#) de nuestra página. El detalle, en la lista siguiente:

- [El Observatorio en el Consejo Económico y Social](#)
- [El Observatorio participó del Plan Estratégico Rosario 2030.](#)
- [Charla Potencialmente | Racionalidad limitada y toma de decisiones](#)
- [Seminario Internacional Universidad – Sociedad – Estado](#)

1.2. Redes sociales



El Observatorio participa en cuatro redes sociales para la difusión de sus informes y artículos. A saber:

- Facebook [\[link\]](#)
- Twitter [\[link\]](#)
- Google+ [\[link\]](#)
- LinkedIn [\[link\]](#)

Si bien la actividad en las redes comenzó con anterioridad a la publicación del [Manual de Estilo y Buenas Prácticas en Redes Sociales de la UNR](#), vale aclarar que el trabajo de difusión realizado en las mismas, cumple por entero con los requisitos y sugerencias allí aprobados. Dado el anuncio de cierre de la red Google+, durante 2018 se dejaron de priorizar las publicaciones en dicha red. Por ese mismo motivo, en el transcurso de 2019 se buscará habilitar otra red, para mantener el número total de cuatro. La **Tabla 2** muestra el número de seguidores en redes que la agencia tiene en cada una de éstas.

Tabla 2: Seguidores en redes sociales al 03 de diciembre de 2018.

Red Social	Seguidores Totales			Var. Anual %
	2016	2017	2018	
Facebook	1067	1528	1645	7,66%
Twitter	381	786	946	20,36%
Linkedin	29	45	70	55,56%

1.3. Difusión en los medios

Tal como está estipulado en la sección [Acerca del Observatorio](#), en la **visión** de nuestra agencia se impulsa “Ser el referente por excelencia de los estudios sociales y de economía aplicada en la zona del Gran Rosario y alrededores...”. Durante 2018, fuimos entrevistados por 5RTv, en el programa “Buena Mañana” y Radio 2, en el programa “Radiópolis”; por nuestro informe sobre créditos UVA.

1.4. Participación Institucional

Durante el 2018 el Observatorio ha participado activamente en las reuniones del [Consejo Económico Social de la Municipalidad de Rosario](#), en las siguientes comisiones:



- Trabajo y Empleo
- Desarrollo Productivo
- Infraestructura

Por otro lado, el Observatorio sigue participando de la [Red de Observatorios](#), con la idea es retomar plenamente las actividades en 2019. Cabe destacar que nuestro Observatorio participa activamente como uno de los integrantes del grupo de trabajo dedicado a la diagramación de la misión, la visión, los objetivos institucionales y líneas estratégicas de intervención de la misma.

En lo que respecta a participaciones puntuales por fuera de la órbita de la UNR, el 27 de agosto el equipo del Observatorio participó de la mesa “Desafíos 2030 para las estrategias del trabajo, las tecnologías y el turismo” correspondiente a la formulación del [Plan Estratégico Rosario 2030](#).

Por otra parte, por invitación del Polo Tecnológico Rosario, el 18 de octubre el Observatorio dictó la charla [Racionalidad limitada y toma de decisiones](#), en el ciclo de charlas Potencialmente. En esa oportunidad se expuso sobre las ideas de Richard Thaler, quien en 2017 obtuvo el premio Nobel de Economía por consolidar toda una nueva línea de conocimiento en donde se mezclan principios de economía con principios de psicología. Esta nueva visión sobre el comportamiento de las personas, habilitó a un nuevo abanico de soluciones para el diseño de políticas públicas, para dificultades al interior de las organizaciones y empresas y, en términos generales, para cualquier esfera de actividad donde se tomen decisiones.



2. Proyectos y vinculación con espacios de la universidad

2.1. Proyectos

En el marco de la Secretaría de Políticas Universitarias (SPU) del Ministerio de Educación de la Nación, integrantes del Observatorio participaron del proyecto [La Universidad Nacional de Rosario y la empleabilidad de sus graduados en el Gran Rosario: un abordaje desde la perspectiva del capital humano](#), dirigido por la Dra. Ana Inés Navarro como ya se mencionó anteriormente. El mismo finalizó en 2018 con la publicación de la investigación en formato de libro.

Asimismo, se presentaron dos propuestas de evaluación de impacto para la [II Convocatoria internacional CAF de Evaluaciones de Impacto para una Mejor Gestión](#). La primera propuesta consistió en la presentación del programa de Becas Estudiantiles UNR, presentada en la primera ventana de la convocatoria. La segunda propuesta consistió en una presentación conjunta con el Gobierno de la Provincia de Santa Fe, a través del Ministro de Trabajo y Seguridad Social, presentada en la segunda ventana de la convocatoria. A la fecha, la primera presentación fue rechazada, en tanto que la segunda ha sido pre-seleccionada y se ha avanzado a la segunda etapa.

2.2. Vinculación con espacios de la universidad

Durante los primeros meses de 2017, el Observatorio elaboró la parte dedicada al contexto económico de la provincia de Santa Fe del informe interno titulado [Segunda Autoevaluación Institucional](#), a cargo de la Secretaría de Planificación de la UNR. Nuestro aporte quedó plasmado en punto cuatro del documento final titulado “La Universidad y su inserción en el medio”.

Durante el mes de septiembre, el Observatorio participó de la charla “Big Data y datos abiertos colaborativos urbanos: nuevos actores y modalidades de co-creación de agendas democráticas”, dentro del marco del Congreso de Democracia organizado por la Facultad de Ciencias Políticas (UNR). También en el mes de septiembre, se nos informó la [aceptación de publicación para un artículo](#) a ser incluido en la publicación “Transformación Productiva e Inclusión Social en la Provincia de Santa Fe: Logros y Desafíos en el Contexto Global”; impulsado por la Secretaría de Vinculación de la UNR y la Fundación Friedrich-Ebert.

Finalmente, el 31 octubre la agencia participó en la [IX edición del Seminario Internacional Universidad-Sociedad-Estado](#), organizado por la Asociación de Universidades Grupo Montevideo (AUGM). En esta ocasión, se hizo foco en la formación superior y el futuro del trabajo. Al respecto, el equipo del Observatorio participó en el bloque “La conexión de la Universidad con su ecosistema socio-productivo. Estudios acerca de la formación y la empleabilidad desarrollados en la UNR”.



3. Estructura Interna

3.1. Recursos Humanos

La Sra. Paola Boselli se desvincula de la agencia pasando a cumplir funciones en Secretaría Estudiantil.

3.2. Capacitaciones

Durante el primer semestre dos miembros de nuestra repartición accedieron a una beca parcial y participaron del Curso Teórico-Práctico de Análisis Distributivo en América Latina, organizado por el Centro de Estudios Distributivos, Laborales y Sociales (CEDLAS) en la ciudad de La Plata.

Durante el segundo semestre los miembros de esta dependencia participaron del curso “Introducción a R. Nivel Elemental” organizado por la Secretaría de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Estadísticas (UNR).

De manera adicional los miembros participan de cursos gratuitos de diversas plataformas on-line, relacionados a diversos temas: Excel, manejo de datos, R, Stata, entre otros.

Lic. Germán Adolfo Tessmer
Sub-Director
Observatorio Económico Social
Universidad Nacional de Rosario