

2017



[Memoria 2017]

[OBSERVATORIO ECONÓMICO SOCIAL | UNR]

Dedicación

Claridad
Expositiva

Calidad
Técnica

Exhaustividad



UNR Universidad
Nacional de Rosario



OBSERVATORIO
ECONÓMICO SOCIAL UNR



Índice de Contenidos

1. Vinculación con el medio.....	2
1.1. Página web	2
.....	2
1.1.1. Publicaciones	2
1.1.2. Puente Académico	3
1.1.4. UNR I+D.....	3
1.1.5. Acceso Estadístico	4
1.1.6. Prensa.....	4
1.2. Redes sociales.....	4
1.3. Difusión en los medios	5
1.4. Participación Institucional.....	5
2. Vinculación con espacios de la universidad	6
2.1. Proyectos en curso.....	6
3. Estructura Interna.....	6
3.1. Recursos Humanos	6
3.2. Capacitaciones	6

1. Vinculación con el medio

1.1. Página web



El Observatorio cuenta con una [página web](#) propia alojada en el servidor de la universidad. La herramienta se implementó a principios del año 2015. La misma, cuenta con cuatro secciones de carácter institucional y, por ende, de baja actualización; junto a cinco secciones dedicadas a contenidos de distinta índole. Estas últimas, son las que se reflejan en la **Tabla 1**.

Tabla 1: Publicaciones totales. Al 3 de enero de 2018.



Sección	Publicaciones totales	
	2016	2017
Acceso Estadístico	121	123
Prensa	11	16
Publicaciones	27	32
Informes de Coyuntura	9	9
Informes Especiales	18	23
Puente Académico	7	9
UNR I+D	2	3
Total	168	183

1.1.1. Publicaciones [\[link\]](#)

Esta sección es la componente principal de nuestro trabajo. Contiene dos tipos de informes: especiales y de coyuntura. Cada tipo de entrada, la mayoría de las veces viene acompañadas de informes más extensos y detallados técnicamente para ser descargados en formato pdf.

Los **informes de coyuntura**, abordan temas a ser publicados con cierta regularidad. Emergencia estadística mediante, desde el 2016 se decidió discontinuarlos, hasta que la información estadística pública disponible, permita la elaboración de cuadros de situación completos y sobre todo, para minimizar los sesgos en la información que se brinda.

Por otra parte, los **informes especiales** abordan temáticas que se consideran importantes para entender la coyuntura económica del momento, sobre un tema en particular, o para brindar información sobre el territorio de influencia de la UNR.

Así, la lista de artículos publicados durante 2017, fueron los siguientes:



- [¿Cuánto gana mi vecino? Contrastes en Rosario](#)
- [Energías Renovables: Hecho en Argentina](#)
- [¡Llegó la factura de la luz!](#)
- [La educación en Santa Fe y Rosario: resultados Aprender 2016](#)
- [Las reformas de nuestro tiempo: estado de situación general de la economía argentina](#)

1.1.2. Puente Académico [\[link\]](#)

Puente académico es una forma de acercar al lector en un formato agradable y distendido, un resumen de los contenidos principales de artículos académicos seleccionados por miembros del Observatorio. El criterio de selección radica en escoger trabajos que cumplan con el estándar actual de rigurosidad científica, ofrecidos por el sistema de filtros y referatos de los circuitos de publicación académicas; y que a su vez versen sobre tópicos de economía aplicada.

Durante el 2017 se mantiene la misma idea de 2016 de profundizar aún más en el formato de difusión. Así es como surgió la colección **#MetaTemas**:

Con **#MetaTemas** comenzamos con una serie de artículos donde desarrollaremos algunos tópicos de economía teórica a partir de historias que parecerán en principio muy naturales. Situaciones de la vida real servirán para ejemplificar cómo funciona el sistema económico de un país o del mundo, que se presenta mucho más complejo. Nuestra intención es presentar con una lógica sencilla y entendible para todo el mundo, algunos aspectos de la teoría económica que de otra forma serían complejos, difíciles de entender... y más aburridos.

En el año 2017 se sumaron a la colección **#MetaTemas** los siguientes artículos:

- [Gnomos, calzoncillos y... correlación](#)
- [Money, money, money... y cadenas de crédito](#)
- [Juegos, en una Mente Brillante](#)

1.1.4. UNR I+D [\[link\]](#)

Esta sección posee un [Manual de Estilo y Requisitos](#) destinado a los investigadores de la comunidad académica de la UNR que dediquen su labor académica a la amplia temática incluida en las ciencias sociales, y que quieran difundir sus trabajos en nuestra página.

En el año 2017 la Universidad Nacional de Rosario y Randstad, empresa dedicada a la gestión de servicios de Recursos Humanos, presentaron los resultados del [primer informe](#) del **Observatorio de Empleabilidad UNR-Randstad**.



El Observatorio de Empleabilidad Randstad – UNR, pretende transformarse en un dispositivo que genere información pertinente y actualizada sobre la demanda de habilidades, técnicas y socioemocionales, en el Gran Rosario y la brecha existente con la oferta disponible. Un resumen de los resultados puede observarse a través del siguiente link:

- [Brechas de habilidades laborales en los jóvenes de Rosario](#)

1.1.5. Acceso Estadístico [\[link\]](#)

Acceso Estadístico es una sección que concentra y categoriza información estadística de carácter público; con el objetivo de facilitar el acceso a la misma por parte del público en general, y de nuestra comunidad académica en particular. Además de la organización, el principal valor agregado de esta sección radica en que cada indicador o fuente de información viene acompañada de una explicación sintética de su construcción, historia o funcionamiento.

Al finalizar el año 2017, la sección provee 123 entradas, organizadas según:

- Indicadores
- Organismos de consulta frecuente
- Censos
- Mapas temáticos

1.1.6. Prensa [\[link\]](#)

La sección Prensa sirve para difundir aquellas actividades de carácter institucional que el Observatorio realiza. En las secciones posteriores se desglosarán los principales eventos ocurridos durante el año.

1.2. Redes sociales



El Observatorio participa en cuatro redes sociales para la difusión de sus informes y artículos. A saber:

- Facebook [\[link\]](#)
- Twitter [\[link\]](#)
- Google+ [\[link\]](#)
- LinkedIn [\[link\]](#)

Si bien la actividad en las redes comenzó con anterioridad a la publicación del [Manual de Estilo y Buenas Prácticas en Redes Sociales de la UNR](#), vale aclarar que el trabajo de difusión realizado en las mismas, cumple por entero con los requisitos y sugerencias allí aprobados. La **Tabla 2** muestra el número de seguidores en redes que la agencia tiene en cada red social.

Tabla 2: Seguidores en redes sociales al 03 de enero de 2018.

Red Social	Seguidores totales		Var. Anual %
	2016	2017	
Facebook	1067	1.528	43,21%
Twitter	381	786	106,30%
LindedIn	29	45	55,17%
Google+	8	9	12,50%

1.3. Difusión en los medios

Tal como está estipulado en la sección [Acercas del Observatorio](#), en la **visión** de nuestra agencia se impulsa “Ser el referente por excelencia de los estudios sociales y de economía aplicada en la zona del Gran Rosario y alrededores...”

Las participaciones más importantes del 2017, se encuentran resumidas en la sección [Prensa](#) de nuestra página. El detalle, en la lista siguiente:

- [En el medio, nuevamente](#)
- [Observatorios Socio-Territoriales en Red](#)
- [La Universidad Nacional de Rosario y Randstad lanzan Observatorio de Empleabilidad](#)
- [Seminario – Taller para Observatorios Socio-Territoriales y Laboratorios de América Latina](#)

1.4. Participación Institucional

Durante el 2017 el Observatorio ha participado activamente en las reuniones del [Concejo Económico Social de la Municipalidad de Rosario](#), en las siguientes comisiones:



- Trabajo y Empleo
- Desarrollo Productivo
- Infraestructura para el Desarrollo y la Integración

Por otro lado, el Observatorio participó del Seminario – Taller para Observatorios Socio-Territoriales y Laboratorios de América Latina. El evento fue denominado “Observatorios socio-territoriales de América Latina: Avances y desafíos” y tuvo lugar los días 30 y 31 de octubre en la Facultad de Ciencias Sociales – UBA, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Argentina).

El encuentro estuvo destinado a observatorios socio-territoriales, laboratorios y a todos aquellos proyectos que asumen el compromiso sistemático de generar y difundir en forma libre información y/o conocimiento científico, sobre



un territorio en particular, en sus diferentes escalas, y en cualquiera de las dimensiones involucradas: sociales, económicas, culturales, educativas, ambientales y políticas, entre otras.

Para quienes se encuentren interesados en acceder a la relatoría general del encuentro, la misma se encuentra está disponible en el siguiente [enlace](#). Cabe destacar que nuestro Observatorio participa activamente como uno de los integrantes del grupo de trabajo dedicado a la diagramación de la misión, la visión, los objetivos institucionales y líneas estratégicas de intervención de la Red de Observatorios.

2. Vinculación con espacios de la universidad

2.1. Proyectos en curso

En el marco de la Secretaría de Políticas Universitarias (SPU) del Ministerio de Educación de la Nación, integrantes del Observatorio participaron del proyecto “La Universidad Nacional de Rosario y la empleabilidad de sus graduados en el Gran Rosario: un abordaje desde la perspectiva del capital humano”, dirigido por la Dra. Ana Inés Navarro.

El proyecto tiene por objetivo fundamental contribuir a la calidad de la planificación del desarrollo institucional de la Universidad Nacional de Rosario (UNR). Con su aporte se busca proporcionar, desde el análisis de la formación de capital humano y la empleabilidad de los profesionales graduados de tal institución, información valiosa para la toma de decisiones estratégicas en la oferta de educación superior.

En términos operativos, consta de dos bloques temáticos: un relevamiento de los distintos mecanismos de vinculación laboral de los que potencialmente dispone un graduado de la UNR; y un tratamiento econométrico de distintos aspectos cubiertos por la teoría de capital humano, para el mismo grupo de referencia. Al finalizar el año quedan pendientes las actividades de difusión de los resultados del proyecto, que se plasmarán en una publicación a ser editada el año siguiente.

3. Estructura Interna

3.1. Recursos Humanos

A finales de 2016, se incorpora al equipo del Observatorio, la Sra. Paola Boselli, en carácter de secretaria administrativa. Por otro lado, en el mes de marzo de 2017 rescinde su contrato el analista Norberto Martín.

3.2. Capacitaciones



Durante el segundo semestre del año 2017 los miembros del observatorio participaron en un curso on-line sobre evaluación de impacto. Esta capacitación fue realizada por El Abdul Latif Jameel Poverty Action Lab (J-PAL) y El Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) en la modalidad e-learning en octubre de 2017. La aprobación del curso, y el cumplimiento de requisitos de idoneidad, permitió la participación de uno de los integrantes del Observatorio en el seminario de Medición de Impacto para el Desarrollo Argentina [SEMIDE 2017](#), organizado por el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), desarrollado en la ciudad de Mendoza, del 22 al 24 de noviembre de 2017.

Lic. Germán Adolfo Tessmer
Sub-Director
Observatorio Económico Social
Universidad Nacional de Rosario